

# Persbericht

26 OKTOBER 2016

## Omzet stijgt met 13% in het derde kwartaal

- De omzet van de Renault-groep stijgt naar 10 546 miljoen euro dit kwartaal. Deze stijging van 13,0% is vooral te danken aan de goede omstandigheden op de Europese markt en het succes van ons gamma.
- In het derde kwartaal van 2016 is de verkoop van de Renault-groep met 16% gestegen naar 721 741 voertuigen, op een markt die met 5% groeit.
- In Europa gaan de inschrijvingen van de Groep er met 11,3% op vooruit, op een markt die met 5,3% groeit. Dankzij het succes van onze nieuwe modellen en de goede prestaties van Clio 4, Captur en het Dacia-gamma stijgt het marktaandeel van de Groep met 0,5 punten.
- Buiten Europa gaat de Groep er met 21,5% op vooruit, met een sterke dynamiek in de zone Afrika Midden-Oosten India (+85%). Alle regio's winnen marktaandeel.
- De Groep bevestigt zijn doelstellingen voor 2016.

### Alle regio's blijven marktaandeel winnen in het derde kwartaal

Op een internationale automarkt die met 5% groeit, stijgt het aantal inschrijvingen van de Renault-groep met 16% naar 721 741 voertuigen. Het marktaandeel van de Groep stijgt met 0,3 punten naar 3,3%.

De Groep blijft profiteren van de vernieuwing van zijn gamma op een dynamische **Europese** markt (+5,3%). Het aantal inschrijvingen stijgt met 11,3% - goed voor een marktaandeel van 9,5% (+0,5 punten).

Het merk **Renault** laat hier een groei van 8,1% optekenen dankzij het succes van de nieuwe modellen Mégane, Kadjar, Espace en Talisman. Clio 4 blijft het 2<sup>e</sup> meest verkochte voertuig in Europa en Captur is de <sup>best</sup> verkopende cross-over in zijn klasse. Voor het derde kwartaal haalt Renault een marktaandeel van 20,8% binnen het segment van de elektrische voertuigen in Europa. Het marktaandeel van ZOE stijgt met 22,4%.

Het merk **Dacia** kent een stijging van 22,1%, vooral dankzij de prestaties van Sandero Stepway en Duster.

In **Frankrijk** doet de Groep het beter dan de markt; het aantal inschrijvingen stijgt namelijk met 3,9% dit kwartaal, naar 123 000 voertuigen. De Groep heeft maar liefst vijf wagens in de top 10 van de meest verkochte particuliere wagens tot eind september, met Clio 4 aan het hoofd van de rangschikking en Captur als koploper in zijn segment. Sandero blijft de meest verkochte particuliere auto voor het jaar tot op heden en voor het kwartaal.

Meer info in het bijgevoegde persbericht !

